



Guía de Lengua y Literatura N°14
4° medio
Unidad 3: Individuo y sociedad

Estimado apoderado y estudiante:

Envío a ustedes objetivos y contenidos que se trabajarán durante esta suspensión de clases, semana del 7 de septiembre, así como también las orientaciones para ejecutar las actividades en Lengua y Literatura en 4° medio:

Objetivo:

I. Identificar recursos y argumentos en los medios masivos de comunicación, para comprender su impacto en la sociedad.

Instrucciones:

- Lee atentamente los textos.
- Reflexiona sobre las temática propuesta.
- **Copia en tu cuaderno** la materia, las preguntas y respuestas de esta guía.
- La **fecha de entrega** de esta y de las guías anteriores es el 11 de septiembre a través del correo del profesor.
- El formato de entrega será una **fotografía**, de la guía realizada en el cuaderno, con luz, clara, no borrosa. Además debes escribir en el mail el **nombre del alumno y el curso**.
- Si tienes alguna duda, comunícate con el docente, entre las 9 de la mañana a las 16 de la tarde, en el siguiente correo: cristianmezavega@gmail.com

- ❖ Texto Argumentativo, lee el siguiente discurso de las páginas 241 a la 243 del texto del estudiante:

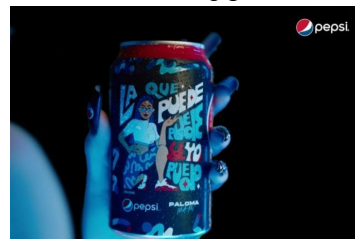
¿Puede la publicidad ser un arte?

(fragmento)

William Ospina

El agua es el mayor tesoro de la humanidad y el arte se ha pasado la vida celebrándolo, desde Píndaro y Tales de Mileto hasta Salvador Dalí y James Joyce. La publicidad no le canta al agua, le canta al agua embotellada.

1. ¿Qué diferencia al arte de la publicidad según el autor?
2. ¿Cuál es la opinión que defiende el autor? Sintetízala en dos líneas.
3. ¿Por qué el autor inicia el texto afirmando que la publicidad “le canta al agua embotellada”? ¿qué efecto persigue?

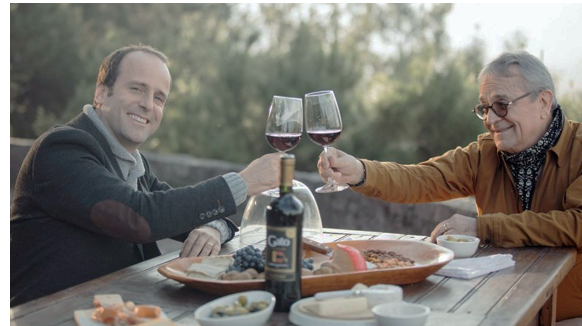


- ❖ Argumentos emotivos y recursos persuasivos en la publicidad, lee de la página 233 del texto del estudiante:

Argumento eslogan: uso de una frase hecha o un tópico repetido. Por ejemplo: “Haz todo, haz nada”, “Debes llegar temprano, recuerda que el tiempo es oro”.



Recurso persuasivo: Los que evocan ambientes naturales o de prestigio, por ejemplo: “Fabricadas en el mejor lugar del mundo”.



- ❖ **Ortografía:**

→ En nuestro idioma:

Las palabras están constituidas por vocales y consonantes. Las vocales son cinco: A, E, I, O, U. Estas vocales se clasifican en :

- abiertas, fuertes o llanas (a – e – o)
- débiles o cerradas (i – u)

Las vocales y consonantes se agrupan formando lo que se conoce como sílaba.

En toda palabra encontramos una sílaba donde se carga la voz llamada sílaba tónica.

Aquellas

sílabas donde no se carga la voz se llaman sílabas átonas.

Donde se produce este golpe o mayor intensidad de voz hablamos de acento. Esto quiere decir que todas las palabras tienen acento.

→ Secuencia Vocálica:

Es la pronunciación de dos o tres vocales seguidas sin que entre ellas exista una consonante, excepto la H puesto que esta en nuestro idioma no tiene sonido.

Cuando la vocal U no se pronuncia, no hay secuencia vocálica. La Y en algunos casos funciona como si fuese una vocal.